

Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Московской области «Академия социального управления»

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

для приема на обучение по программам подготовки
магистратуры

по дисциплине «Основы менеджмента»

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования, предъявляемыми к подготовке поступающих в магистратуру по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент квалификация (степень) «магистр».

Программа содержит перечень вопросов для вступительных испытаний, список литературы, рекомендуемой для подготовки, описание формы проведения вступительных испытаний и критериев оценки.

Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения магистерской программы по направлению 38.04.02 Менеджмент

Лица, имеющие диплом специалиста или бакалавра и желающие освоить данную магистерскую программу, зачисляются в магистратуру по результатам вступительных испытаний. Программа вступительных испытаний разрабатывается кафедрой Экономики и менеджмента.

Цели и задачи вступительных испытаний

Вступительные испытания предназначены для определения уровня практической и теоретической подготовки поступающего в магистратуру и проводятся с целью выявления его готовности к освоению образовательной программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

Форма проведения вступительных испытаний

Вступительные испытания в магистратуру проводятся в форме устного собеседования по вопросам, приведенным в настоящей программе.

Основные задачи собеседования:

- проверить уровень знаний абитуриента;
- выявить склонности к научно-исследовательской деятельности;
- определить мотивацию поступления в магистратуру;
- выявить научные интересы поступающего;
- определить степень общей эрудиции претендента.

Ориентировочная продолжительность собеседования – 30 мин.

Критерии оценки результатов собеседования

Соответствие содержания выступления сформулированной теме; степень раскрытия темы.
Качество структуры выступления: композиция, логичность изложения, аргументированность, доказательность.
Общая эрудиция: компетентность, использование специальной терминологии.
Авторские выводы и предложения по обсуждаемой проблематике. Проявление позиции абитуриента по дискуссионным вопросам
Культура выступления: четкость и доступность изложения, речевая культура, чувство времени.
Качество ответов на вопросы: полнота ответов, убедительность, готовность к дискуссии, наличие собственной позиции и умение ее отстаивать, доброжелательность, контактность.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Раздел 1. Менеджмент как наука и практика управления

Управление как особый вид человеческой деятельности; виды управления; соотношение понятий «управление» и «менеджмент»; сущность, объект и предмет теории менеджмента; категории теории менеджмента (функции, уровни и стили управления); методы теории менеджмента.

Стратегический, тактический и оперативный менеджмент; ключевые понятия стратегического менеджмента: миссия, видение организации, стратегия развития; критерии эффективности управления организацией.

Раздел 2. История менеджмента

Факторы возникновения и развития менеджмента; управленческие революции; школы менеджмента, их представители и вклад в науку управления; развитие отечественной управленческой мысли; модели менеджмента; становление российской модели менеджмента.

Раздел 3. Организация как объект и субъект управления

Общие понятия хозяйственной организации; классификация хозяйственных организаций; организационно-правовые формы предприятий; понятие организации как процесса; место и роль организации в управлении; организация управления: понятие и сущность; организация процедур управления; организационный процесс: этапы формирования и реализации; законы и принципы организации, организационное поведение.

Раздел 4. Управление внутренними ресурсами организации

Понятие «ресурсы организации»; проблема ограниченности ресурсов и основная задача менеджмента; условия эффективности использования ресурсов; базовые принципы управления персоналом; основные задачи и инструменты производственного, финансового, инновационного и коммуникационного менеджмента.

Раздел 5. Маркетинг в деятельности организации

Возникновение и эволюция концепции маркетинга; сущность и функции маркетинга; цели маркетинговой деятельности; маркетинговые исследования и маркетинговая информация; процесс управления маркетингом, комплекс (инструментарий) маркетинга.

Раздел 6. Обеспечение конкурентоспособности организации

Природа и значение конкуренции в современной экономической системе (смешанная экономика); понятие «конкурентное преимущество»; сферы поиска конкурентных преимуществ; доля рынка как показатель конкурентных позиций организации; современные методы конкурентной борьбы.

Раздел 7. Этические нормы и социальная ответственность организации

Понятие «этическая норма»; деловая этика в организационной культуре организации; концепция корпоративной социальной ответственности.

РЕКОМЕНДУЕМЫЙ СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- Агарков А.П. Теория менеджмента: учебник/А.П. Агарков, Р.С. Голов. – М.:Альфа-М: ИНФРА-М, 2013. 272 с.: ил. – (Бакалавриат) ISBN 978-5-98281-352-7 («Альфа-М») ISBN 978-5-16-006876-3 («ИНФРА-М»)
- Балашов А. П. Теория менеджмента: Учебное пособие / А.П. Балашов. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 352 с. ISBN 978-5-9558-0307-4. URL: <http://www.znaniium.com>
- Герчикова И.Н. Менеджмент: Учебник. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1997. - 501 с. ISBN5-85173-112-5
- История менеджмента: учеб.пособие / Э.М. Коротков [и др.]; [под ред. Э.М. Короткова]. М.: ИНФРА-М, 2010
- Котлер Филип. Основы маркетинга. Перевод на русский язык: В. Б. Бобров. — М.: 1990. // Электронная публикация: Центр гуманитарных технологий. — 20.02.2012. URL: <http://gtmarket.ru/laboratory/basis/5091>

- Мескон, М.Х. Основы менеджмента / М.Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури; Пер. с англ. О.И. Медведь. - М.: Вильямс, 2012. - 672 с.
- Портер М.Е., Конкуренция /Вильямс, 2010 г., ISBN 978-5-8459-1584-9

ТЕМАТИКА СОБЕСЕДОВАНИЙ ДЛЯ ПОСТУПАЮЩИХ

1. Менеджмент как наука и практика управления
2. Организация как объект управления. Уровни управления. Стили управления
3. Миссия и стратегия организации: выбор и принципы реализации
4. Государственное регулирование хозяйственной деятельности в условиях смешанной (рыночной) экономики. Взаимоотношения государства и бизнеса
5. Ресурсы организации: проблема ограниченности и задачи эффективного управления
6. Конкурентоспособность организации. Внешние и внутренние факторы устойчивого развития организации
7. Организационная культура и социальная ответственность бизнеса
8. Современные маркетинговые технологии в управлении фирмой
9. Управление проектами как часть системы менеджмента организации. Специфика и риски проектной деятельности
10. Основные принципы и современные технологии управления человеческими ресурсами